

Van initiatief naar cultuur: het succes van een holistisch welzijnsbeleid

bloomup

Case
study



In een notendop

Bedrijfsprofiel

- Internationaal ingenieurs- en adviesbureau
- Meer dan 2000 medewerkers
- Bouwen aan complexe oplossingen van morgen



Uitdagingen: efficiëntie en persoonlijke aanpak balanceren

- Sterke groei vereist efficiëntieverhoging
- Nood aan shift van reactief naar proactieve HR-benadering
- Blijvende focus op persoonlijke aanpak ondanks groei

Proces – de weg naar een welzijnsprogramma

- Van losse initiatieven naar geïntegreerd welzijns-programma
- Externe expertise van BloomUp ingeschakeld voor ondersteuning
- Pilootproject van 3 trajecten kreeg positieve feedback
- Verdere uitrol en integratie bood snel directe- en indirecte voordelen

Impact – welzijn als deel van de bedrijfscultuur

- Implementatie van BloomUp versterkt mentaal welzijn
- BloomUp draagt bij aan talentbehoud en welzijn
- Normalisatie van mentaal welzijn en open feedback-cultuur
- Maandelijks voortgangsbesprekingen met HR en belanghebbenden

Conclusie

De overgang van een reactieve naar een proactieve benadering en van losse initiatieven naar het geïntegreerde welzijns-programma met BloomUp als belangrijk element, heeft geleid tot een verbeterde feedback-cultuur, verhoogde medewerkersbetrokkenheid, en een significante bijdrage aan talentbehoud en welzijn.

Bedrijfsprofiel

Het bedrijf is een ingenieurs- en adviesbureau dat deel uitmaakt van een internationale groep, met zijn oorsprong in Europa. De Belgische tak ontstond enkele jaren geleden door de fusie van verschillende bedrijven en combineert een rijke historie van expertise en innovatie. Ondanks de relatief recente oprichting, beschikken veel medewerkers over decennialange ervaring, wat bijdraagt aan de diepe kennisbasis en continuïteit van de dienstverlening.

Het bedrijf is actief in diverse sectoren zoals bouwkunde, architectuur, civiele techniek, petrochemie en farma. Met een breed scala aan specialisaties, biedt het bedrijf holistische oplossingen voor complexe uitdagingen. Naast zijn activiteiten in België, is het ook actief in buurlanden in Europa en ook in Azië. Hun bedrijfsmissie is gesteund op hun toewijding aan het bouwen van de steden en samenlevingen van morgen door middel van duurzame en innovatieve oplossingen.



"Het is een superdynamisch bedrijf. De verandering is de enige constante. Je kunt dat als persoon tof vinden, maar het vraagt ook energie. Verandering vraagt veel van de mensen en vereist extra veerkracht."
- Health & Safety Manager

Uitdagingen: efficiëntie en persoonlijke aanpak balanceren

Binnen de organisatie heeft HR een evolutie ondergaan van een meer reactieve naar een proactieve houding. Deze verandering ging samen met een beweging naar meer specialisatie, met aandacht voor talent-acquisitie, compensatie en voordelen, en talentontwikkeling. Ondanks deze differentiatie, is samenwerking binnen HR essentieel gebleven. De medewerker staat altijd centraal in hun benadering.

De groeiende organisatie, mede door acquisities binnen de groep, heeft HR uitgedaagd om efficiënter te worden. Dit werd mogelijk gemaakt door de implementatie van tools en de professionalisering van het departement. Hoewel men zou verwachten dat dit zou leiden tot een mindere persoonlijke aanpak, is het omgekeerde waar: de focus op een persoonlijke benadering bleef sterk. Dit blijkt onder andere uit het feit dat een groot deel van de werving intern gebeurt. Voor andere aspecten, zoals mentaal welzijn, werken ze samen met externe partners zoals BloomUp. Deze externe tools en diensten brengen extra expertise binnen de organisatie.

Proces – de weg naar een welzijnsprogramma

Het bedrijf streeft ernaar om mentaal welzijn hoog op de agenda te plaatsen. Het welzijnsproject begon met losse initiatieven, maar al snel werd duidelijk dat deze inspanningen gebundeld moesten worden in een overkoepelend programma dat de naam 'BOOST' kreeg. Dit programma werd opgericht om een samenhangende en georganiseerde aanpak te bieden voor alle welzijnsinitiatieven, van gezond eten op de werkplek tot de inrichting van vergaderruimtes en de rol van vertrouwenspersonen.

Tijdens dit proces realiseerde men zich dat, hoewel er vanuit eigen expertise hard werd gewerkt om de vragen van medewerkers te beantwoorden, er vaak tegen beperkingen werd aangelopen.

"We deden ons uiterste best om antwoorden te geven op de vragen van onze medewerkers, maar soms waren die niet concreet genoeg. In sommige situaties liepen we vast en wilden we de verantwoordelijkheid niet loslaten, omdat onze organisatie om mensen draait. We wilden echt iets extra's doen." aldus de HR Talent Manager.

Daarom besloot het bedrijf om samen te werken met BloomUp, een platform gespecialiseerd in mentaal welzijn. Deze samenwerking stelde de organisatie in staat om externe expertise binnen te halen die de medewerkers beter kan ondersteunen en ontwikkelen. BloomUp bood de nodige professionaliteit en specialisatie die het interne welzijnsproject versterkte. Het was essentieel om niet alleen reactieve hulp te bieden, maar ook proactief te voorkomen dat medewerkers in moeilijke situaties terechtkomen.

Het implementatieproces van BloomUp verliep in fases. De organisatie begon met een pilootproject waarin de samenwerking en gedeelde waarden tussen de organisatie en BloomUp werden getest aan de hand van individuele trajecten met 3 medewerkers. De feedback van de medewerkers was enorm positief, en dit succes toonde aan dat er een sterke synergie was tussen de interne projecten en de diensten van BloomUp. Dit resulteerde in een bredere acceptatie binnen de organisatie en een betere integratie van de diensten.

Na positieve ervaringen binnen de HR-afdeling met het mentaal welzijnsplatform van BloomUp, besloot men om een business case te ontwikkelen voor implementatie binnen de gehele organisatie. Het management stemde snel in vanwege de duidelijke voordelen en de aantrekkelijke ROI, waarbij zowel directe- als indirecte kosten werden overwogen. BloomUp werd zo geïntegreerd in de Health & Safety (HSE) opleiding en de significante indirecte voordelen, zoals verminderd ziekteverzuim en verhoogde productiviteit, benadrukten de bijdrage van BloomUp aan verbeterde HSE-standaarden.



Impact – welzijn als deel van de bedrijfs-cultuur

Als onderdeel van het BOOST-programma stopt het traject niet bij het begeleiden van medewerkers naar de juiste professionals via BloomUp, maar helpt de organisatie ze achteraf ook de besproken inzichten en lessen te implementeren waar het nodig is. Dit helpt medewerkers om de opgedane kennis en vaardigheden toe te passen in hun werkomgeving, hun relaties met collega's en leidinggevenden te verbeteren, en ervoor te zorgen dat de professionele hulp daadwerkelijk resultaat oplevert. De implementatie van BloomUp wordt gezien als een duidelijke bijdrage aan het behoud van talent en het welzijn van medewerkers. De positieve effecten van het programma op individuele medewerkers zijn duidelijk zichtbaar. "We weten binnen HR goed wat het ons kost als iemand uitvalt, zowel direct als indirect. Maar het gaat niet alleen om de kosten; het gaat ook om de impact op het team en de mensen zelf," merkt de HR Talent Manager op.

Een belangrijk aspect van het programma is de normalisatie van mentaal welzijn en het creëren van een open cultuur rondom dit onderwerp. "Het feit dat BloomUp bekend is binnen de organisatie verlaagt de drempel om hierover te praten," vult de HR Talent Manager aan. "Het is een positief signaal dat onze organisatie om haar mensen geeft, zowel op het werk als daarbuiten, wat ook potentieel een bredere impact heeft op de maatschappij als geheel richting een meer gezonde, meer ondersteunende werkomgeving."

De organisatie komt maandelijks samen met een diverse groep, waaronder HR, preventiediensten en andere belanghebbenden, om de voortgang en effectiviteit van de welzijnsinitiatieven te bespreken. De dashboards van BloomUp worden hier sterk gebruikt om informatie te verkrijgen, zodat er meer preventief gewerkt kan worden en continu kan worden verbeterd en ingespeeld op de behoeften van de medewerkers.

Hoewel de directe impact op de omzet of retentie niet zo eenvoudig te kwantificeren is, benadrukt men dat het echte succes van BloomUp te zien is in de verbeterde individuele welzijnservaring en de veranderingen in de feedback-cultuur over thema's zoals mentaal welzijn. "Soms horen we verhalen van mensen die zeggen dat ze dankbaar zijn voor de organisatie dat we gebruik kunnen maken van een dienst zoals BloomUp. Het gaat niet alleen om cijfers; het gaat om echte mensenlevens en de cultuur die we samen creëren. Elk succes is belangrijk," concludeert de Health & Safety Manager.

Help jouw team groeien in een snel veranderende wereld!

BloomUp is hét digitale begeleidingsplatform voor persoonlijke ontwikkeling en welzijn. Het laat je medewerkers niet alleen de uitdagingen van vandaag tackelen, maar ook kansen voor de toekomst ontdekken.

Met diverse trajecten, vaardigheden, podcasts en mindfulness-oefeningen werkt jouw team op eigen tempo aan mentale veerkracht. Onze mix van leerstijlen en optionele online begeleiding door erkende klinische psychologen of psychotherapeuten vergroot de impact, zorgt voor diepgang en levert betere resultaten op lange termijn.

Je kan bij ons terecht met al je vragen over mentaal welzijn op de werkvloer. Heb je een specifieke nood of wens je meer info over onze diensten? Neem dan vrijblijvend contact op met één van onze collega's.



Wil je graag meer weten?

[Maak online een afspraak](#)



Zin in een goed gesprek?

[+32 473 68 25 03](tel:+32473682503)



Een specifieke vraag? Mail ons!

hello@bloomup.org



Breng ons een bezoek!

[Kipdorpbrug 1 - Antwerpen](#)

bloomup

