

Hoe welzijnsbeleid meer werd dan een bijzaak

≡ evolta × bloomup

Case
study



In een notendop



Bedrijfsprofiel

- Belgisch ingenieurs- en architectenbureau met mensgerichte visie
- Meer dan 100 medewerkers
- Welzijn en ontwikkeling als strategische pijlers

Uitdagingen: efficiëntie en persoonlijke aanpak balanceren

- Focus op welzijn, maar vooral ad hoc initiatieven.
- Medewerkers vonden het moeilijk om zelf de stap te zetten naar hulp.
- Nood aan een structureel welzijnsbeleid, met toegankelijke en continue ondersteuning

Proces - de weg naar een welzijnsprogramma

- Positieve eerdere ervaring met BloomUp gaf vertrouwen.
- BloomUp geïntegreerd in interne onboarding, opleidingen en evaluaties.
- Communicatie via intranet en regelmatige herinneringen.
- Samenwerking met Mediawet versterkt de aanpak.

Impact - welzijn als deel van de bedrijfscultuur

- Ziekteverzuim gedaald met meer dan 1%.
- Geluksscore op weg naar structurele verhoging.
- Positieve verhalen en mond-tot-mond aanbeveling.
- Hogere retentie dankzij erkenning van mentale noden.

Conclusie

Evolta toont aan dat mentaal welzijn geen bijzaak hoeft te zijn, maar een hefboom kan worden voor duurzame groei. Door te kiezen voor een geïntegreerde samenwerking met BloomUp, evolueerde hun beleid van losse acties naar een gedragen welzijnscultuur. De cijfers spreken voor zich: minder uitval, meer betrokkenheid en een duidelijke stijging in mentaal welbevinden. Maar vooral: medewerkers voelen zich écht ondersteund – zowel professioneel als persoonlijk.

Bedrijfsprofiel

Evolta is een Belgisch ingenieurs- en architectenbureau met verschillende vestigingen in België. De organisatie onderscheidt zich niet alleen door technische expertise, maar ook door een uitgesproken mensgerichte visie. Die visie rust op drie duidelijke pijlers: een wereld in balans, gelukkige medewerkers in ontwikkeling en duurzame organisaties in beweging.

Deze waarden worden actief vertaald in het HR-beleid. Evolta gelooft sterk dat medewerkers pas echt kunnen groeien en bijdragen wanneer ze zich goed voelen - zowel professioneel als mentaal. Welzijn is dan ook geen los initiatief, maar een structureel en strategisch element binnen de organisatie.

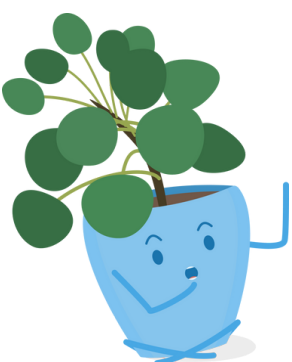
De HR-afdeling bestaat uit vier medewerkers. Naast rekrutering en employer branding neemt het team ook welzijn op als gedeelde verantwoordelijkheid. Dit betekent dat welzijn niet bij één persoon 'hangt', maar ingebed is in de volledige employee journey.



Wim Waterschoot
Talent Director Evolta

"Bij ons is mentaal welzijn geen extraatje, maar een bewuste keuze die verankerd zit in onze cultuur."

Wim Waterschoot,
Talent Director Evolta



Uitdagingen – op zoek naar structureel welzijn

Hoewel Evolta al enkele jaren aandacht had voor mentaal welzijn, gebeurde dit aanvankelijk op een losse en eerder ad hoc manier. Er waren intervisiemomenten, werkgroepen rond beweging en incidentele doorverwijzingen naar externe preventiedienst Mediwet. Maar het ontbrak aan samenhang, toegankelijkheid en continuïteit.

Veel acties waren afhankelijk van de bereidheid van medewerkers om zelf aan de bel te trekken, wat voor velen een hoge drempel vormde. Er was een groeiend besef dat het welzijnsbeleid steviger verankerd moest worden, en dat er nood was aan een structurele oplossing die zowel professioneel als laagdrempelig was.

Daarnaast wilde Evolta meer mogelijkheden bieden voor medewerkers om ook bij persoonlijke kwesties hulp te zoeken - zonder dat dit via HR hoefde te verlopen of tot extra administratie leidde. Kortom: welzijn moest een geïntegreerd, flexibel en vertrouwelijk project worden.

Proces – implementatie & lessen onderweg

De samenwerking met BloomUp ontstond vanuit een eerdere positieve ervaring van de Talent Director bij een vorige werkgever. Dat vertrouwen zorgde voor een snelle en overtuigende opstart. BloomUp werd ingeleid tijdens een kennismoment en maakt vandaag deel uit van het onboardingmomenten. Daarnaast wordt BloomUp opgenomen in het interne opleidingsaanbod en mee geïntegreerd in de evaluatie- en groeicyclus. Ook de externe preventiedienst Mediwet werd bewust betrokken als derde partner in het proces. Dankzij die driehoek - HR, BloomUp en Mediwet - ontstond een holistische aanpak waarin preventie, welzijn en persoonlijke begeleiding hand in hand gaan.

De communicatie verliep via het intranet (de wiki), interne nieuwsbrieven, regelmatige reminders en posters op kantoor. BloomUp werd dus geen passieve tool op de achtergrond, maar een actief instrument waar regelmatig naar verwezen werd. De combinatie van wetenschappelijke onderbouw, gebruiksgemak, keuzevrijheid en discretie sloeg duidelijk aan. BloomUp werd al snel als volwaardig welzijnsaanbod gepercipieerd door het team.

Impact – samenwerking met BloomUp

Na één jaar gebruik zijn de effecten duidelijk zichtbaar. De meest tastbare impact is terug te vinden in de cijfers: het ziekteverzuim daalde van ongeveer 3% naar onder de 2%. Ook de geluksbarometer die maandelijks bij medewerkers wordt afgenomen, steeg van iets boven de 6 naar 6,85. Evolta streeft naar een minimumscore van 7 in 2025 – een realistische doelstelling gezien de huidige trend. Daarnaast is ook de Bradford Factor* significant verbeterd. Deze maatstaf, die kort en frequent absenteïsme detecteert, daalde naar een score onder de 70 – ruim onder de benchmarkwaarde van 100. Dit suggereert niet alleen minder afwezigheden, maar ook minder gefragmenteerde uitval, wat vaak een signaal is van een gezondere mentale balans binnen teams.

Naast deze cijfers zijn er duidelijke signalen van culturele impact. Medewerkers spreken open over hun gebruik van BloomUp, raden het spontaan aan bij collega's en ervaren het als een teken van erkenning vanuit de organisatie. Leidinggevenden verwijzen proactief door, wat de normalisering van mentaal welzijn verder versterkt.

Ook retentie wordt positief beïnvloed. Sommige medewerkers hebben expliciet aangegeven dat ze bij Evolta blijven werken omdat ze zich ondersteund voelen – ook op momenten dat het moeilijk gaat. De beschikbaarheid van betrouwbare en anonieme hulp op eigen initiatief draagt sterk bij aan dat gevoel van veiligheid en verbondenheid.



*https://en.wikipedia.org/wiki/Bradford_Factor

"BloomUp helpt ons om welzijn tastbaar te maken. Medewerkers voelen dat er iets is waar ze altijd op kunnen terugvallen."

Wim Waterschoot - Talent Director Evolta

Help jouw team groeien in een snel veranderende wereld!

BloomUp is hét digitale begeleidingsplatform voor persoonlijke ontwikkeling en welzijn. Het helpt je team niet alleen om de mentale uitdagingen van vandaag aan te pakken, maar ook om duurzaam sterker te staan in de toekomst.

Via diverse trajecten, vaardigheden, podcasts en mindfulness-oefeningen bouwen medewerkers in alle comfort aan hun veerkracht. Dankzij onze mix van leerstijlen én de optionele begeleiding door erkende klinisch psychologen of psychotherapeuten, verhoog je de impact en verlaag je de drempel naar hulp. Het resultaat? Een organisatie met meer welzijn en minder uitval.

Heb je vragen over mentaal welzijn op de werkvloer of wil je weten wat BloomUp voor jouw organisatie kan betekenen? Neem dan vrijblijvend contact op met één van onze collega's.



Wil je graag meer weten?

[Maak online een afspraak](#)



Zin in een goed gesprek?

[+32 473 68 25 03](tel:+32473682503)



Een specifieke vraag? Mail ons!

hello@bloomup.org



Breng ons een bezoek!

[Kipdorpbrug 1 - Antwerpen](#)

bloomup



Bekijk het verhaal van
Evolta ook op video!

